



37ª Mostra Internazionale degli Apparecchi  
da Intrattenimento e da Gioco

**17|19** Febbraio 2025  
Fiera di RIMINI

ORGANIZZATO DA  
**ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP**  
Providing the future

**PRESS**

nota stampa

## **GAMING, NORMATIVE E INNOVAZIONE: LA 37ª ENADA PRIMAVERA PRENDE FORMA**

*Dal 17 al 19 febbraio in Fiera a Rimini tre giornate di networking e convegni di aggiornamento  
sull'industry del gaming e dell'amusement*

Rimini, 11 dicembre 2024 – Sta prendendo forma la 37esima edizione di **Enada Primavera**, manifestazione di **Italian Exhibition Group (IEG)** dedicata all'industria del gaming e dell'amusement e promossa da **Sapar** (Associazione nazionale gestori gioco di Stato).

Il network internazionale degli apparecchi e dei sistemi da gioco si ritroverà tra i padiglioni del **quartiere fieristico di Rimini da lunedì 17 a mercoledì 19 febbraio 2025**: in contemporanea, si svolgerà come di consueto **RAS – Rimini Amusement Show**, sezione dedicata all'intrattenimento senza vincite in denaro, giunta alla sua VII edizione, componendo così all'interno del quartiere fieristico di IEG un **marketplace di riferimento nel Sud Europa e nell'area mediterranea per l'intero settore**.

La 37ª Enada Primavera sarà nuovamente un appuntamento unico di settore nel panorama fieristico per sviluppare **networking con contatti internazionali profilati** e occasioni di business **tra operatori professionali e aziende**, italiane ed estere, leader nella produzione di supporti fisici, tecnologie, ricambi e servizi per il gioco *land-based*, sistemi di pagamento e di sicurezza e software per l'online gaming.

### **Un'agenda di tre giorni, nuove opportunità e l'Innovation District**

Con un **programma su tre giornate**, Enada Primavera conferma la propria capacità di anticipare e promuovere le novità di un'industry in evoluzione e votata costantemente all'innovazione tecnologica e digitale in funzione dell'esperienza dell'utente.

Al pubblico di addetti ai lavori sarà proposta infatti un'agenda di appuntamenti, workshop, talk e approfondimenti sullo stato dell'arte del settore: **dalle normative più recenti alle nuove frontiere digitali**, dai ruoli del gaming nelle economie d'impresa alle evoluzioni del mercato, con il contributo di aziende, esperti, associazioni e istituzioni correlate al settore. Ma anche puro intrattenimento grazie al **IV JJP Pinball Fest**, torneo di flipper sportivo valido per il ranking mondiale del WPPR (World pinball player rankings), disputato sui flipper di Jersey Jack Pinball.

Spicca in calendario **la parziale contemporaneità nel corso delle prime due giornate con la 10ª edizione di Beer&Food Attraction**, The Eating Out Experience Show firmato IEG dedicato al mondo del fuoricasa e in programma alla Fiera di Rimini **dal 16 al 18 febbraio 2025**, che ospiterà gli operatori del settore horeca, produttori, distributori, top buyer delle catene di ristorazione e i titolari di pubblici esercizi. La compresenza delle due manifestazioni potrà consentire agli operatori in visita nuove opportunità e interscambi di business.

Enada Primavera porrà inoltre nuovamente l'accento sulle nuove frontiere del settore anche grazie **all'Innovation District**, il progetto organizzato con la main partnership di ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori e giunto alla seconda edizione. Il distretto dedicato all'innovazione **accoglierà startup e giovani realtà imprenditoriali** e **premierà le novità presentate dalle aziende** espositrici, valorizzando tecnologie, servizi e soluzioni ad alto tasso di innovazione, indispensabili per plasmare il futuro di questa industry.

## ABOUT ENADA 2025

Data: 17-19 febbraio 2025; organizzazione: Italian Exhibition Group S.p.A., con la collaborazione di SAPAR; edizione: 37ª; periodicità: annuale; info: <https://www.enada.it/>

## ABOUT RAS 2025

Data: 17-19 febbraio 2025; Organizzazione: Italian Exhibition Group S.p.A., con la collaborazione di SAPAR; edizione: 7ª; periodicità: annuale; info: <https://www.riminiamusement.it/>

## PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

**head of media relation & corporate communication:** Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **international press office coordinator:** Silvia Giorgi; **press office specialist:** Luca Paganin, Nicoletta Evangelisti, Mirko Malgieri: [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)



## FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.